

vendredi
12 avril 2019

SIGNATURE des CONTRATS DES STATIONS TOURISTIQUES

en Morvan



MORVAN
sommets & grands lacs
communauté de communes

Contrat de Station Touristique du Lac des Settons

Communes de

Gien-sur-Cure
Moux-en-Morvan

Montsauche-les-Settons
Planchez



Contrat de Station Touristique et Thermale de Saint-Honoré-les-Bains

Commune de

Saint-Honoré-les-Bains



RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ



NIÈVRE
le département

NIÈVRE
TOURISME



page

4	 Qu'est-ce qu'un contrat de station ?
7	 Contrat de station touristique du Lac des Settons
8	 Les enjeux
10	 Des enjeux aux défis
15	 Budget et financements
17	 Contrat de station touristique et thermale de Saint-Honoré-les-Bains
18	 Les enjeux
20	 Des enjeux aux défis
25	 Budget et financements

Qu'est-ce qu'un contrat de station touristique ?

- 1 **programme d'actions et d'investissements** pour agir sur l'économie et l'attractivité du territoire
- 1 **projet touristique co-construit** avec les acteurs privés et publics locaux en phase avec le projet de territoire
- 1 **engagement dans la durée** pour l'avenir de la station

Une démarche collective qui se construit grâce à :

- 1 **engagement volontaire de multiples acteurs privés et publics** où chacun tient un rôle précis selon son métier, ses compétences, son expertise, ses clients... pour créer une chaîne de valeurs.



- 1 **parcours où la qualité est maître-mot**. Le challenge : créer, aménager, maintenir un niveau d'offre et de service qui fait référence et correspond aux attentes et aux besoins des usagers et clients.
- 1 **organisation participative** basée sur des temps de travail collectifs et un **diagnostic terrain à 360 °** (hébergements, espaces publics, commerces et services, activités, promotion, clientèles...)

Une finalité :

- **Construire un avenir économique pérenne en s'organisant avec l'ensemble des acteurs.**



Co-pilotage du contrat de station touristique



- **Communautés de communes et Communes** : mobilisation des acteurs locaux
- **Pays Nivernais Morvan** : ancrage du contrat dans le dispositif Villages du Futur
- **Agence de Développement Touristique de la Nièvre** : coordination, expertise et animation du contrat
- **Parc Naturel Régional du Morvan** : articulation du contrat avec la Charte du Parc et la Charte Européenne du Tourisme Durable





Contrat de station touristique du Lac des Settons



Un diagnostic 360° sur 5 thématiques transversales

THEMATIQUES

5

- l'espace public
- les hébergements
- les commerces et services
- les activités de loisirs et culturelles
- l'organisation et la mise en œuvre de la promotion et de la mise en marché

- Espace public**
- Co-construire une phase 2 de programmation d'aménagements et d'équipements du parc aval du lac dans une logique de **station touristique régionale** tout en entrant en résonance avec des programmes sur les autres lacs.
 - Travailler « l'ambiance » station de jour comme de nuit sur des 1ers sites emblématiques pour ensuite imaginer les déclinaisons.
 - Favoriser les **connexions entre les gares et le lac et entre le lac et ses villages** alentours / Triple enjeu de fréquentation, de consommation et d'attractivité
 - Favoriser le développement du **haut-débit et du réseau mobile**.

- Hébergements**
- Favoriser la **montée en confort et en qualité des hébergements** pour entrer dans une logique de station touristique / Opérations pilotes à engager sur l'hôtellerie de plein air.
 - Accompagner la professionnalisation des hébergeurs touristiques notamment sur le **marketing et la commercialisation** (formation).
 - Engager avec l'ensemble des professionnels une stratégie de promotion et de mise en marché de leur offre d'hébergement.
 - Structurer une nouvelle offre (hôtel – restauration – ou autre) de niveau 3-4 étoiles.
 - Intégrer les **résidences secondaires dans une démarche d'accueil touristique** organisée.

- Commerces et services**
- Définir collectivement le modèle économique de l'ensemble des prestations et services de la station touristique : redevance, stationnement, taxe de séjour, politiques tarifaires,...
 - **Redéfinir l'offre de restauration** et pallier le manque de certaines gammes de restauration autour du lac.
 - Travailler la **complémentarité et le maillage des offres commerciales entre le lac et les centres-bourgs** (et les bourgs-centres entre eux / cf. projet Villages du Futur)
 - Accompagner la **requalification des établissements commerciaux**, sur les aspects de mises aux normes et surtout vers une exploitation et une rentabilité optimisées **en tenant compte de la saisonnalité** (magasins virtuels, vitrines éphémères).

- Activités de loisirs et culturelles**
- Travailler le **positionnement marketing du produit lac** et le décliner en offres ou expériences en repartant des intérêts des segments clients (**Marketing expérientiel**).
 - Organiser la **complémentarité des offres** pour une meilleure stratégie (individuelle et collective) de mise en marché et relation client.
 - Compléter la gamme d'offres en développant l'**offre culturelle** et en travaillant le lien entre le lac et la rivière (le parc aval du barrage, le Saut de Gouloux).
 - Créer des **activités innovantes et insolites** pour (re)découvrir le lac de façon ludique.

- Organisation et mise en œuvre de la promotion et de la mise en marché**
- Le Lac des Settons doit affirmer son **statut de locomotive touristique au niveau local et au niveau du Parc Naturel Régional du Morvan, et prendre la place qu'il mérite dans la communication grand public du territoire Morvan, Sommets et Grands Lacs et du Parc Naturel Régional du Morvan**.
 - Cet enjeu est particulièrement important dans le cadre d'une démarche de marketing territorial (image, notoriété, influence).
 - **Définir une stratégie marketing et un plan de communication**. Le Lac des Settons est le lieu touristique nivernais le plus consulté par les internautes en quête d'une destination touristique sur Google, les blogs voyage, la presse écrite. A ce titre, le « Lac des Settons » doit devenir le pilier de communication de cette station, et non pas les filières comme c'est le cas actuellement.



Des enjeux aux défis

4 défis et 18 chantiers à engager pour structurer la station touristique du Lac des Settons



Défi 1 : développer l'infrastructure Lac des Settons

Le défi « socle »

Ici se joue le « formatage » du terrain de jeu et cela ne repose pas que sur l'équipement, mais aussi sur les usages, les ambiances et le fonctionnement de la station.

Défi 2 : Renforcer la compétitivité de l'offre et des entreprises touristiques de la station

Le défi « produits »

Provoquer une montée en gamme globale et un effet d'entraînement de l'ensemble des entreprises touristiques autour et sur le lac (hébergements, restaurants, activités, commerces, événements).

Défi 3 : Centres-bourgs et mobilité pour une station touristique plus attractive

Le défi « entrées de station »

Le devenir de la station Lac des Settons est intimement lié à celui des bourgs alentours et des accès infra-extra territoriaux.

Défi 4 : Construire une stratégie d'attractivité de la station

Le défi « mise en marché et de l'organisation de l'office de tourisme intercommunal »

Pour une station qui contribue à l'attractivité du territoire et de ses entreprises.

Des défis aux chantiers



1^{er} Défi

Développer l'infrastructure «Lac des Settons»

Chantier 1

⋮ Poursuivre le programme d'aménagement et travailler la scénarisation du lac

Chantier 2

⋮ Programme **PAGODE**

Chantier 3

⋮ Une base nautique nouvelle génération

Chantier 4

⋮ Programme **PECHE**



Montant total
des investissements

5 745 000 €

Investissements publics : 96%
Investissements privés : 4%

2^{ème} Défi

Renforcer la compétitivité de l'offre et des entreprises touristiques de la station

Chantier 5

- Requalifier les hébergements touristiques existants

Chantier 6

- Structuration d'une offre (Hôtel-Restaurant) de charme

Chantier 7

- Création d'hébergements innovants et écologiques
- éco-lodges

Chantier 8

- Renforcer l'offre d'accueil et l'attractivité du territoire
- par les résidences secondaires

Chantier 9

- Compléter le panel d'activités et d'animations
- indoor et outdoor

Chantier 10

- Les restaurants se mettent aux
- produits locaux !

Chantier 11

- Créer un dispositif de recrutement et de qualification
- des saisonniers

Montant total des investissements

6 820 000 €

Investissements publics : 11%

Investissements privés : 89%

3^{ème} Défi

Centres-bourgs et mobilité pour une station touristique plus attractive

Chantier 12

- Requalifier les entrées des centres-bourgs pour générer un effet station

Chantier 13

- Améliorer les liaisons vers la station Lac des Settons

Chantier 14

- Un lac connecté !



Montant total des investissements

351 660 €

Investissements publics : 82%

Investissements privés : 8%

Construire une stratégie d'attractivité de la station

Chantier 15

- Organiser le management de la station

Chantier 16

- Construire le positionnement marketing de la station Lac des Settons

Chantier 17

- Construire un dispositif de communication dédié au Lac des Settons

Chantier 18

- Proposer un parcours de professionnalisation aux acteurs de la station



Montant total des investissements

190 000 €

Investissements publics : 100%

Plan d'investissement

	Défi n°1	Défi n°2	Défi n°3	Défi n°4
	Développer l'infrastructure LAC des SETTONS	Renforcer la compétitivité des offres et des entreprises touristiques	Développer les Centres-Bourgs et Mobilité pour une station attractivité	Construire une stratégie d'attractivité de la station
Total par défi	5 745 000 €	6 820 000 €	351 660 €	190 000 €
Total des investissements	13 106 660 €			

Investissements publics : 31% - Investissements privés : 69%

Plan de financement

TOTAL	13 106 660 €
Europe	36 000 €
Etat *	1 152 000 €
CRBFC **	2 479 200 €
CG58	650 000 €
CCMGSGL	1 990 660 €
Communes	67 000 €
Entreprises / Associations	6 731 800 €

* Entre 20% et 50% sous réserve des Règlements d'intervention des aides d'Etat au moment du dépôt des dossiers (estimation à 20%).

Soumis à la disponibilité des crédits de l'État et au respect des règles d'éligibilité des dépenses.

** Estimation sur une base de 20% - sous réserve des Règlements d'intervention de la Région et de la législation européenne

Dont au titre du Contrat de station : 1 264 000 €



Contrat de station touristique et thermale de Saint-Honoré-les-Bains



Un diagnostic 360° sur 6 thématiques transversales

l'espace public

les hébergements

les commerces et services

les thermes

les activités de loisirs et culturelles

l'organisation et la mise en œuvre de la promotion
et de la mise en marché



Espace public

- : Rénover l'image de la station par une réflexion et un travail sur **le réaménagement, l'organisation spatiale et les fonctionnalités/usages des espaces.**
- : Favoriser les **connexions** entre les espaces et la mobilité douce des personnes

Hébergements

- : Accompagner la **professionnalisation** des hébergeurs touristiques.
- : **Pérenniser** l'infrastructure et les équipements par des investissements bien choisis (énergie, isolation, décoration, ...)
- : Structurer **le marketing et la commercialisation** de chaque hébergeur accompagné
- : Augmenter **l'activité économique** de l'hébergement.

Commerces et services

- : Densifier et diversifier l'offre commerciale dans **une logique de station touristique et thermale**

Thermes

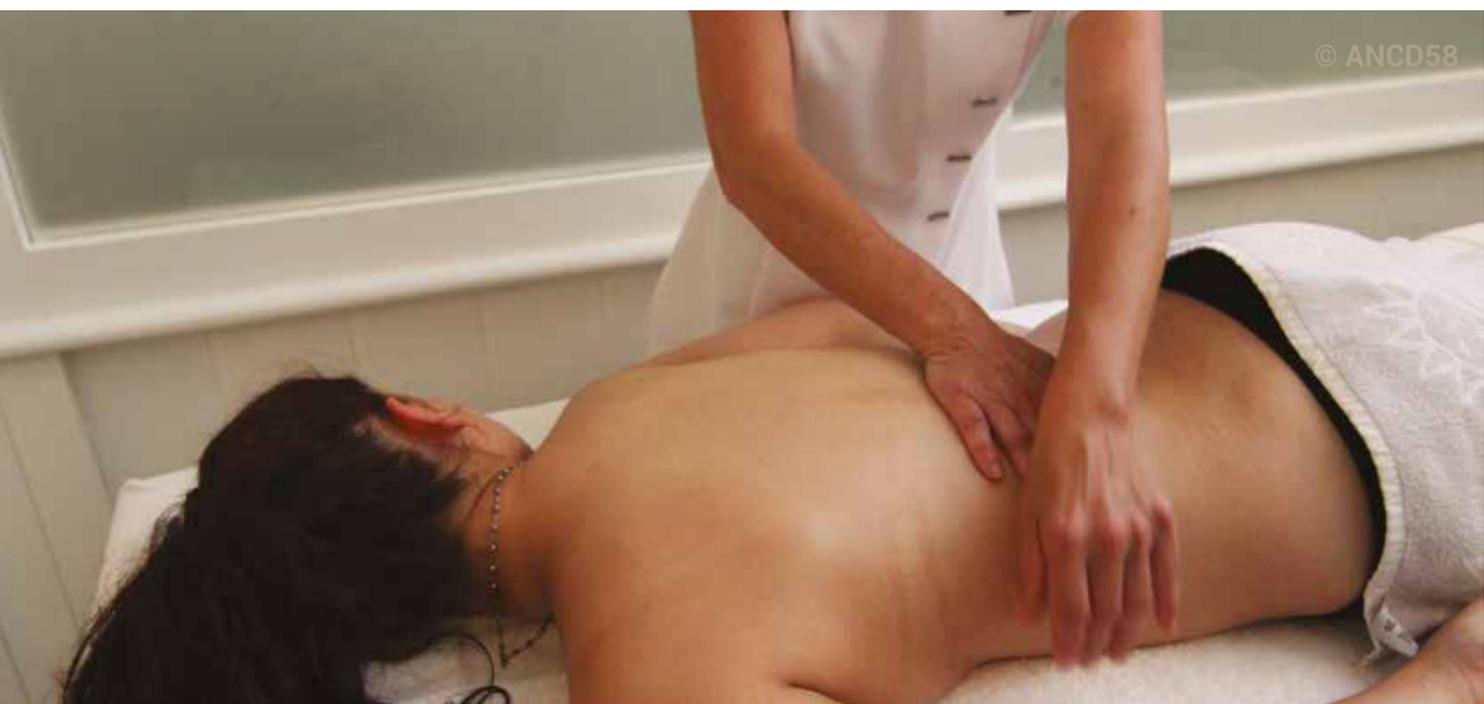
- : Augmenter la fréquentation des thermes en misant sur chaque public
- : Activer une démarche globale pour la station avec l'établissement thermal
- : Faire **évoluer le produit et accentuer son élargissement à d'autres thématiques que la santé**

Activités de loisirs et culturelles

- : Développer et décliner **l'offre d'activités de loisirs et d'activités culturelles** selon les typologies de clients accueillies sur la station.
- : **Organiser la mobilité des clients** pour faciliter l'accès aux offres, notamment pour les invitations « hors périmètre » de la commune.

Organisation et mise en œuvre de la promotion et de la mise en marché

- : Accompagner la **professionnalisation** des acteurs et notamment le nouvel **office de tourisme**
- : **Structurer le marketing de la station.**
- : Articuler et rendre cohérents tous les messages sur la station entre les acteurs institutionnels et privés, selon les démarches marketing (Bourgogne – Parc Naturel Régional du Morvan – Morvan, Sommets et Grands Lacs).
- : **Coordonner et organiser la commercialisation globale de la station** (thermes + services + hébergements).



Des enjeux aux défis

4 défis et 9 chantiers à engager pour structurer la station touristique et thermale de Saint-Honoré-les-Bains

4 Défis ▶ 9 Chantiers

Défi 1 : (Ré)enchanter le cœur de bourg

Le défi « socle »

Car il ne peut y avoir de station pérenne sans un **centre-bourg vivant, attractif et économiquement dynamique**.

Défi 2 : Revitaliser l'offre touristique

Le défi « structuration »

Pour **booster la production et activer la chaîne de valeur de l'économie touristique**, en remettant au cœur de la démarche les opérateurs privés.

Défi 3 : Moderniser et essaimer l'offre thermale

Le défi « produit d'appel »

L'établissement thermal joue le rôle de la « **clé de voûte** » du projet de station. L'effort d'investissement se conjuguera avec la Chaîne Thermale du Soleil.

Défi 4 : Organiser collectivement une stratégie marketing

Le défi « mise en marché et organisation de l'office de tourisme intercommunal »

Pour **une station visible et compétitive** qui existe dans la concurrence des stations thermales de campagne et qui prend des parts de marché

Des défis aux chantiers



1^{er} Défi

(Ré)enchanter le cœur de bourg

Chantier 1

⋮ Aménager un Village du Futur pour une station du futur

Chantier 2

⋮ Accompagner le changement vers des commerces nouvelle génération



**Montant total
des investissements**

748 900 €

Investissements publics : 87%
Investissements privés : 13%

2^{ème} Défi

Revitaliser l'offre touristique

Chantier 3

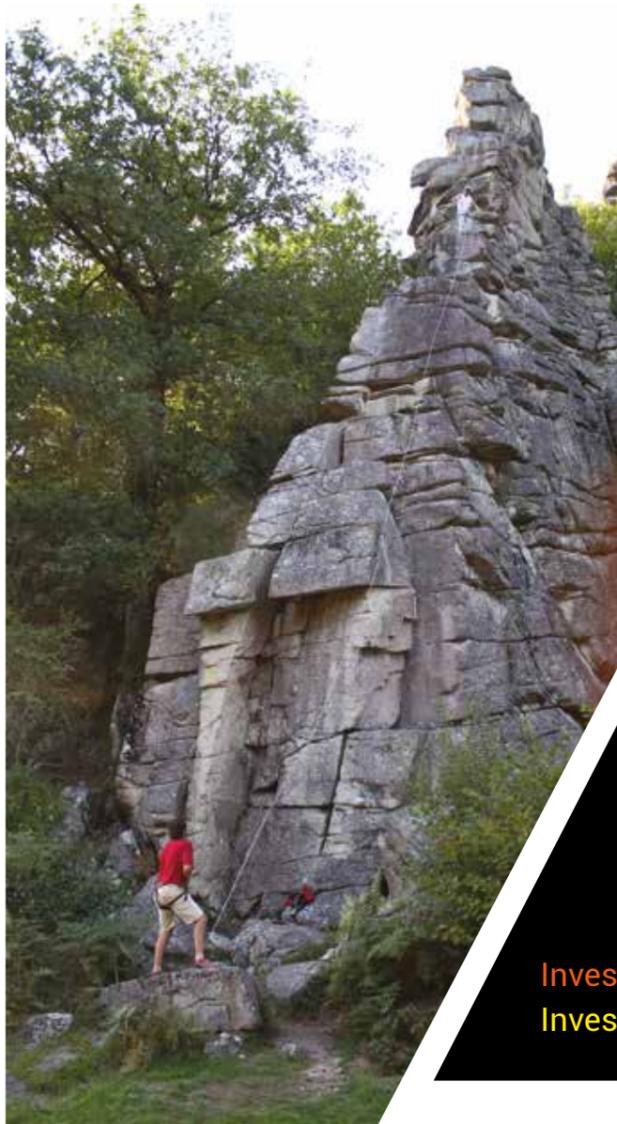
- ⋮ Soutenir la modernisation des hébergements touristiques de la station

Chantier 4

- ⋮ Compléter la gamme d'offres d'activités pour les curistes et les vacanciers

Chantier 5

- ⋮ Créer et organiser des « services + station »



**Montant total
des investissements**

2 107 100 €

Investissements publics : 5%
Investissements privés : 95%

3^{ème} Défi

Moderniser et essayer l'offre thermale

Chantier 6

- ⋮ Création d'un nouvel espace aquatique au sein de l'établissement thermal



**Montant total
des investissements**

1 500 000 €

Investissements privés : 100%

Organiser collectivement une stratégie marketing

Chantier 7

- Construire un positionnement marketing pour la destination

Chantier 8

- Vers un office de tourisme nouvelle génération

Chantier 9

- Créer et animer une plateforme de communication et commercialisation de la station



Montant total des investissements

225 000 €

Investissements publics : 100%

Plan d'investissement

	Défi n°1	Défi n°2	Défi n°3	Défi n°4
	(Ré)enchanter le cœur de bourg	Revitaliser l'offre touristique	Moderniser et essaimer l'offre thermique	Organiser collectivement une stratégie marketing
Total par défi	748 900 €	2 107 100 €	1 500 000 €	225 000 €
Total des investissements	4 581 000 €			

Investissements publics : 21% - Investissements privés : 79%

Plan de financement

TOTAL	4 581 000 €
Europe	228 974 €
Etat *	332 146 €**
Région BFC «Contrat station» Région BFC «RI tourisme et aménagement du territoire»	500 000 € 531 000 €
Département	16 000 €
Communauté de communes	356 500 €
Commune	176 780 €
ADT	64 600 €
Chaîne Thermale du Soleil	995 000 €
Particuliers Entreprises / Associations	1 380 000 €

* Entre 20% et 50% sous réserve des Règlements d'intervention des aides d'Etat au moment du dépôt des dossiers (estimation à 20%).

Soumis à la disponibilité des crédits de l'État et au respect des règles d'éligibilité des dépenses.

** Estimation sur une base de 20% - sous réserve des Règlements d'intervention de la Région et de la législation européenne

Contacts

Contact Presse

.....

Stéphane BENEDIT / Directeur ADT de la Nièvre

stephane.benedit@nievre-tourisme.com

Tél. 03 86 23 14 55

Contacts Projets

.....

Elodie COUAILLIER / Agent de développement
Communauté de communes Morvan Sommets
et Grands Lacs

elodie.couaillier@ccmorvan.fr

Tél. 03 86 79 43 99

Steve GONCALVES / Agent de développement
Mairie de Saint-Honoré-les-Bains

mairiesg@orange.fr

Tél. 03 86 30 74 87

Contacts Territoriaux

.....

Anne ALGRET- GEORGES
Directrice Pays Nivernais Morvan

anne.algret@nivernaismorvan.net

Tél. 03 86 22 45 51

Marielle BONNET / Chargée de mission tourisme
Parc Naturel Régional du Morvan

marielle.bonnet@parcdumorvan.org

Tél. 03 86 78 79 45

Les Signataires des contrats



LES COMMUNES
Gien-sur-Cure
Moux-en-Morvan
Montsauche-les-Settons
Planchez



CHAÎNE THERMALE DU SOLEIL

